

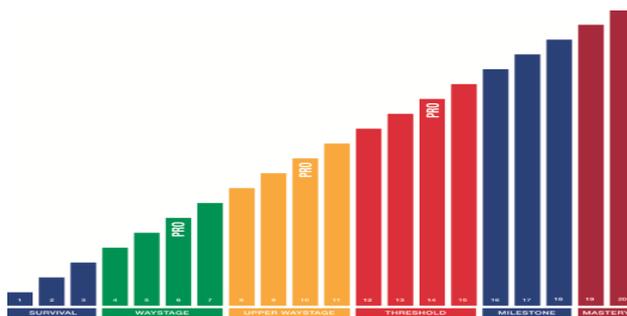
SCHEDA SINTETICA “PERSONAL ENGLISH PLUS”

| | |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Titolo</i> | Personal English Plus |
| <i>Luogo</i> | Novara |
| <i>Data</i> | 12/06/2014 |
| <i>Sede</i> | “ In school ”: presso il Centro Wall Street Institute di Novara (viale Buonarroti 22/A – 28100 Novara). |
| <i>Referente organizzativo</i> | Marco Barbaglia |
| <i>Referente scientifico</i> | Marco Barbaglia |
| <i>Tipologia</i> | Corso di lingua inglese in modalità blended (lezioni con programma multimediale + lezioni con l’insegnante) |
| <i>Durata</i> | 4 mesi (3 mesi di frequenza didattica + 1 mese di garanzia e/o recupero lezioni) |
| <i>Numero di partecipanti previsto</i> | Individuale e semicollettivo |
| <i>Materie oggetto della trattazione</i> | <p>Nei corsi di General English gli argomenti dipendono dal livello didattico degli studenti (identificato mediante un test d’ingresso preliminare). Ogni corso si identifica in uno dei 20 livelli didattici Wall Street Institute (di seguito raggruppati per categorie):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Survival 1 o Survival 2 o Survival 3 Si acquisiscono crescenti capacità linguistiche per affrontare situazioni elementari di semplice gestione. • Waystage 1 o Waystage 2 o Waystage 3 Si acquisiscono crescenti capacità linguistiche per gestire e comunicare in situazioni quotidiane utilizzando espressioni ed un lessico semplici. • Upper Waystage 1 o Upper Waystage 2 o Upper Waystage 3 Si acquisiscono crescenti capacità linguistiche per sostenere una conversazione di difficoltà medio-alta. • Threshold 1 o Threshold 2 o Threshold 3 Si acquisiscono crescenti capacità linguistiche per sostenere fluentemente una conversazione su argomentazioni anche complesse. • Milestone 1 o Milestone 2 o Milestone 3 Si consegue una crescente padronanza della lingua tale da gestire qualunque situazione professionale e sociale di elevata complessità. • Mastery 1 o Mastery 2: Si acquisisce una crescente scioltezza ed una completa proprietà di linguaggio. <p>Nei corsi di Professional English gli argomenti sono specifici per i seguenti livelli:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Waystage Pro Per acquisire capacità linguistiche base di natura professionale quali partecipare ad una conference call, pianificare un viaggio di lavoro o condurre un meeting; ○ Upper Waystage Pro Per imparare ad affrontare situazioni più complesse quali valutare e redigere rapporti sulle performance dei |

collaboratori o pianificare e presentare documenti in PowerPoint.

○ **Threshold Pro**

Per imparare a combinare le proprie capacità professionali con la propria conoscenza della lingua inglese, si affrontano situazioni più complesse come condurre una trattativa commerciale o discutere gli obiettivi di Business della propria azienda.



Argomenti tecnici relativi alla professione di Architetto

Nell'ambito delle due precedenti tipologie di corso sono previste anche attività di conversazione su argomenti tecnici tipici della professione di Architetto, denominate nel seguito come *Business English Activity*, differenti a seconda del livello linguistico del corso, quali:

- Descrizione di un progetto architettonico,
- Terminologia dei particolari costruttivi;
- Terminologia della progettazione;
- Terminologia delle costruzioni e dell'edilizia;
- Terminologia Urbabistica;
- Terminologia Immobiliare;
- Terminologia dell'Arredamento e del design;
- Terminologia legale e fiscale;
- I sistemi di misura;
- Simulazione di conversazioni tra progettista e committente;
- Eco-sostenibilità ambientale;
- Energie rinnovabili;

Modalità di trattazione

Il corso prevede complessivamente 30 ore per lo sviluppo di un livello suddivise in:

- 12 ore che lo studente svolge in altrettante attività di conversazione di 1 ora **in aula con l'insegnante**. Le attività previste sono le seguenti:
 - **Complementary Class**, attività di conversazione volte a migliorare sia il vocabolario sia le capacità comunicative;
 - **Business English Activity**, attività di conversazione per assimilare capacità di comunicazione e sviluppare competenze linguistiche specifiche per la propria area professionale
 - **Social Club**, attività di conversazione per consentire l'uso pratico della lingua partecipando ad attività culturali e comunicative

| | |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ Encounter, attività di verifica per controllare e approfondire quanto appreso. • 18 ore che lo studente svolge individualmente in 12 Interactive Lesson di circa 1,5 ore ciascuna, attività on-line di tipo comunicativo per migliorare le capacità di comprensione, espressione, pronuncia, il vocabolario e la grammatica, attraverso simulazioni di contesti di vita sociale e lavorativa (in specifiche Professional Interactive Lesson) |
| | <p>Il corso si articola in 4 unità didattiche, per completare ognuna delle quali lo studente deve svolgere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 attività di conversazione di 1 ora in aula con l'insegnante secondo la seguente programmazione: <ul style="list-style-type: none"> ○ Complementary Class; ○ Social Club/Business English Activity; ○ Encounter (Esame orale) • 3 Interactive lessons (propedeutiche al superamento dell'Encounter) <p>Il corso termina quanto lo studente ha sostenuto l'ultimo Encounter (Esame orale sull'ultima unità didattica) ed il Level Checkpoint (Esame scritto interattivo per certificare le conoscenze effettivamente acquisite durante l'intero corso).</p> <p>Il vantaggio della metodologia Wall Street Institute è, quindi, dovuto al fatto che ogni studente svolge individualmente il programma didattico del corso mediante le Interactive Lesson (in questo modo vi è la garanzia che studente tratti tutti gli argomenti previsti) e, nel frattempo, partecipi a diversi tipi di attività di conversazione con l'insegnante (per le quali si consiglia una programmazione con frequenza settimanale) allo scopo di mettere in pratica i contenuti didattici affrontati nelle Interactive Lesson (mediante le Complementary Class/Business English Activity/Social Club) e di consentire una verifica degli stessi da parte dell'insegnante (mediante gli Encounter).</p> |
| <i>Dibattito</i> | Previsto nelle 12 ore di conversazione con l'insegnante descritte nel paragrafo precedente. |
| <i>Relatori</i> | Un insegnante madrelingua e/o bilingue con pluriennale esperienza di formazione nei vari settori aziendali. |
| <i>Materiale distribuito</i> | <p>Vengono utilizzati testi di General o Professionale English prodotti e distribuiti in esclusiva da Wall Street Institute.</p> <p>Wall Street Institute fornisce anche del materiale didattico complementare, strumenti audio e video, per un approfondimento ulteriore dei contenuti del corso.</p> <p>In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Vill@ge Ogni studente WSI riceve user e password per accedere al The Vill@ge, comunità virtuale via internet, per essere sempre connessi con il mondo dell'inglese 24 ore su 24, 365 giorni all'anno. È un importante supporto per praticare e consolidare le conoscenze acquisite. |

| | |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Iscrizione gratuita ed illimitata via web, mobile e Ipad ad FT.com (sito internet del Financial Times) |
| <i>Attestato di partecipazione</i> | Certificato Wall Street Institute che attesta il raggiungimento dell'obiettivo relativo al livello didattico del corso. |
| <i>Registro delle presenze</i> | Report finale approfondito riguardante il grado di apprendimento, applicazione e costanza di ogni partecipante |
| <i>Crediti formativi attribuibili</i> | Totale credito formativi riconosciuti: 12 |
| <i>Quota di partecipazione</i> | <p>Prezzi esclusivi per l'Ordine degli Architetti e P.P.C. province Novara e VCO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Per corsi "In school" esenti IVA (presso il Centro Wall Street Institute di Novara) <ul style="list-style-type: none"> ○ € 756,00 per un totale di 4 mesi e n. 1 livelli (rateizzabile in 189,00 euro al mese per 4 mesi) ○ € 50,00 per quota d'iscrizione e materiale didattico ○ Accesso a "The Village" incluso nel prezzo. <p>Condizioni di pagamento: Da concordare con possibilità di rateizzazione.</p> <p>Nella descrizione dettagliata del corso, riportata nel seguito, sono indicati i prezzi di listino Wall Street Institute per l'anno 2014.</p> |
| <i>Tempistica di iscrizione</i> | Da data approvazione progetto da parte del CNA |
| <i>Rilevamento customer satisfaction</i> | Questionario di soddisfazione Cliente previsto dal Sistema Qualità ISO 9001:2008 di WSI Alessandria Srl, società titolare del marchio Wall Street Institute per la provincia di Novara. |

Spett.le

Ordine degli Architetti e P.P.C. province Novara e VCO
via Fratelli Rosselli, 10
28100 Novara

Alla cortese attenzione di

Arch. Ferrario Nicoletta

Novara, 12 Giugno 2014

Oggetto: proposta corsi aziendali di formazione in lingua inglese.

PERSONAL ENGLISH – IN SCHOOL



E' un corso con programmazione ed obiettivi personalizzati che consente un'ampia flessibilità di frequenza poichè ogni studente programma le lezioni secondo le proprie esigenze e l'obiettivo di conoscenza linguistica prefissato, seguendo il proprio ritmo individuale e naturale di apprendimento.

Orari del Centro Wall Street Institute Novara: Lun-Ven 10.00-21.00; Sabato: 09.00 -13.00

Wall Street Institute is ISO 9001: 2008 certified. Il metodo Wall Street è in linea con gli strumenti d'esame Examinations Business Language Testing Service (BULATS) di ESOL dell'Università di Cambridge.

Attività didattiche

- **Interactive Lesson**, attività di tipo comunicativo per migliorare le capacità di comprensione, espressione, pronuncia, il vocabolario e la grammatica, attraverso simulazioni di contesti di vita sociale e lavorativa (**Professional Interactive Lesson**);
- **Professional English Session**, con insegnante, per sviluppare le capacità linguistiche coniugate alle competenze professionali più comuni in ambito aziendale;
- **Social Club**, con insegnante, per consentire l'uso pratico della lingua partecipando ad attività culturali e comunicative in un ambiente informale e stimolante;
- **Complementary Class**, con insegnante, attività di conversazione volta a migliorare sia il vocabolario sia le capacità comunicative;
- **Business English Activity** per assimilare capacità di comunicazione e sviluppare competenze linguistiche specifiche per la propria area professionale.
- **Encounter**, con insegnante, per controllare e approfondire quanto appreso;

- Iscrizione gratuita ed illimitata via web, mobile e Ipad ad **FT.com**.
- **ForToday Online**, su articoli del **Financial Times**, per migliorare le capacità di lettura e scrittura, sviluppare il vocabolario business English e permettere ad ogni studente di esprimere opinioni su argomenti rilevanti a livello globale.

Materiale didattico

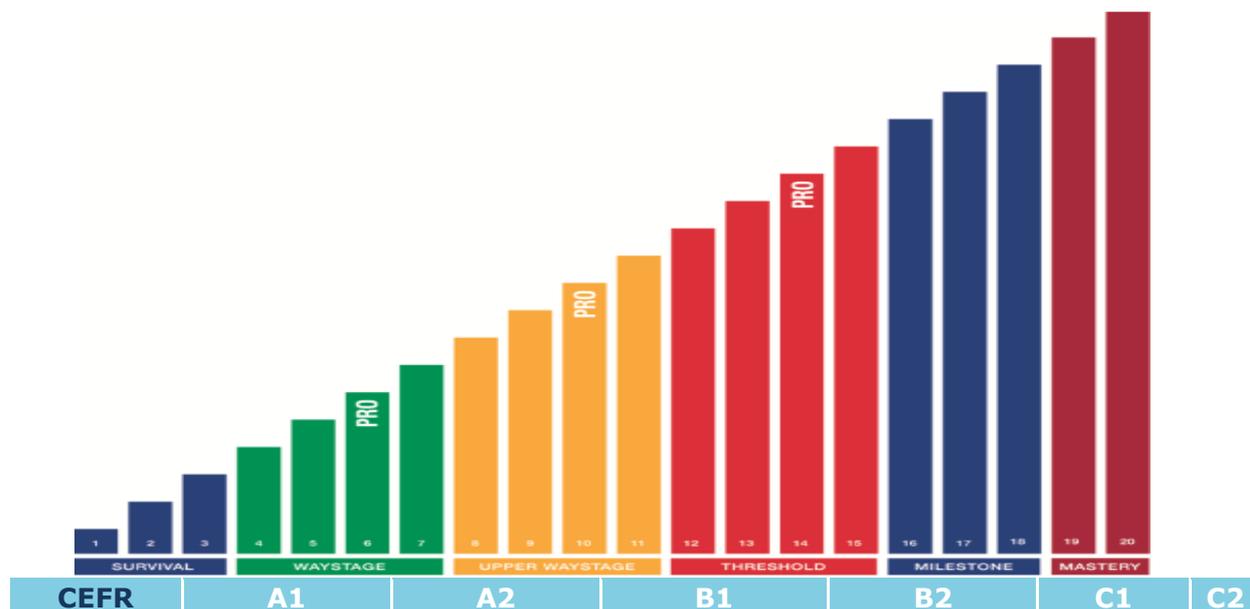
Vengono utilizzati testi di General e/o Business English prodotti e distribuiti in esclusiva da Wall Street Institute. WSI dispone di materiale didattico complementare, strumenti audio e video, per un approfondimento ulteriore dei contenuti del corso.

Personale docente

A garantire la qualità dei servizi concorrono insegnanti madrelingua e/o bilingue con pluriennale esperienza di formazione nei vari settori aziendali.

Entrance Test

I partecipanti svolgono un test preliminare per determinare le conoscenze linguistiche pre-esistenti e stabilire il livello di partenza e la programmazione personalizzata.



WayStage Pro, Taking phone messages, Discussing a company's organizational chart, Negotiating with vendors, Creating detailed travel plans, Leading a meeting, Taking meeting notes, Completing a self-evaluation.

UpperWaystage Pro, Evaluating and reporting on the performance of other Employees, Planning and delivering a PowerPoint presentation, Handling staff reviews and appraisals, Interviewing candidates for a job opening.

Threshold Pro, Leading a meeting, Discussing a company's brand and business objectives, Planning a 2-day conference.

Rapporti didattici e follow-up forniti da Wall Street Institute

- Relazione mensile relativa alla frequenza e al grado di apprendimento.
- Relazione finale approfondita riguardante il grado di apprendimento, applicazione e costanza di ogni partecipante.
- In qualsiasi momento del percorso la Direzione Didattica può essere consultata per monitorare situazioni particolari o effettuare controlli precisi in merito ad uno o più partecipanti al programma.



Cambridge Test BULATS: Business Language Testing Service

E' possibile, previa richiesta, conseguire il BULATS, test Cambridge di valutazione linguistica, ideale per organizzazioni che necessitano di un metodo pratico ed affidabile per testare le abilità linguistiche dei loro dipendenti, in modo attinente al lavoro da loro svolto.

Programmazione didattica

La Direzione Didattica propone programmi con frequenza settimanale, bisettimanale, semi-intensiva o intensiva, secondo le specifiche esigenze e gli obiettivi di apprendimento. La definizione del timetable e della frequenza delle lezioni saranno concordate in funzione delle necessità e disponibilità della Spett. Cliente e di WSI.

Proposta di pianificazione progetto formativo

| | |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Partecipanti | N° 1 |
| Percorso didattico | N° 1 livelli per persona |
| Durata | N° 3 mesi Tempo massimo: N° 4 mesi |
| Programmazione | Incontro settimanale di gruppo con insegnante, da prenotarsi settimanalmente nel giorno ed orario più congeniali allo studente, e lezione individuale interattiva via internet oppure in laboratorio linguistico Wall Street con Personal Tutor |
| Annullamento lezioni | Le lezioni con insegnante possono essere disdette, anche il giorno stesso, e recuperate in qualsiasi momento. |
| Sedi del progetto formativo | "In school" : presso il Centro Wall Street Institute di Novara (viale Buonarroto 22/A – 28100 Novara). |

Programmazione

| Week A | Week B | Week C |
|---------------------|-------------------------------------------|--------------------|
| Interactive Lesson | Interactive Lesson | Interactive Lesson |
| Complementary Class | Social Club/ Business English Activity | Encounter |

Condizioni Economiche Listino WSI

| | |
|-------------------------------|------------------------------------------------------|
| Costo per modulo di 1 livello | € 1.012,00 per persona (€ 253,00 al mese per 4 mesi) |
| Materiale Didattico | € 50,00 per persona per livello |
| Trasferte insegnante | Non previste |
| Quota iscrizione | € 100,00 per persona |

Proposta economica riservata all'Ordine degli Architetti e P.P.C. province Novara e VCO

| | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Costo per modulo di 1 livello | € 756,00 per persona (€ 189,00 al mese per 4 mesi) |
| Materiale Didattico | € 50,00 per persona per livello |
| Trasferte insegnante | Non previsto |
| Quota iscrizione | Incluso nel prezzo |
| Test di valutazione livello linguistico | Incluso nel prezzo |
| Course Management | Wall Street Institute dedica all'Ordine degli Architetti e P.P.C. province Novara e VCO o più Course Coordinator per l'organizzazione, la gestione e il follow up del progetto formativo |
| First Lesson WSI | Ad inizio progetto è prevista una Training Session di circa 60 min. con l'obiettivo di presentare English Anytime WSI ai partecipanti |
| Totale Investimento | € 806,00 esente IVA |